

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ETIKA PERSAINGAN SEHAT DALAM DUNIA USAHA
KONTRAKTOR DI KABUPATEN KAMPAR
PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Kontraktor di Bangkinang Kota)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi Tugas-Tugas dan Syarat- Syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

ARIEF ABDUH RAHMAN

NIM. 11425103904

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
PRODI EKONOMI SYARIAH
PEKANBARU**

2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“ETIKA PERSAINGAN SEHAT DALAM DUNIA USAHA KONTRAKTOR DI KABUPATEN KAMPAR PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM ”**, yang ditulis oleh:

Nama : Arief Abduh Rahman
 Nim : 11425103904
 Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah
 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Maret 2021
 Pembimbing Skripsi

Budi Azwar, SE., M.Ec.
NIP. 19800104 200801 1 005

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“ETIKA PERSAINGAN SEHAT DALAM DUNIA USAHA KONTRAKTOR DI KABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** (Studi pada Kontraktor di Bangkinang Kota”, yang ditulis oleh:

Nama : **ARIEF ABDUH RAHMAN**
NIM : 11425103904
Program Studi : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 26 April 2021
Waktu : 08.30 WIB
Tempat : Ruang sidang munaqasyah fakultas syariah dan hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Juni 2021

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Darmawan Tia Indra Jaya, M.Ag.

Sekretaris
Dra. Nurlaili, M.Si.

Penguji I
Hairul Amri, M.Ag.

Penguji II
Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si.

Mengetahui :
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.
NIP. 19580712 1986031 005

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Arief Abduh Rahman (2021) : Etika Persaingan Sehat dalam Dunia Usaha Kontraktor di Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kontraktor di Bangkinang Kota).

Latar Belakang dalam penelitian ini adalah Persaingan yang terjadi didalam dunia bisnis tidaklah menjadi sesuatu yang menakutkan, salah satunya yaitu usaha yang bergerak bidang kontraktor di kabupaten Kampar, Berdasarkan observasi dilapangan dalam pelaksanaan kontrak kontruksi tersebut para kontraktor juga melibatkan masyarakat setempat untuk tenaga kerja, dan juga melibatkan lembaga-lembaga keuangan seperti Bank, baik bank konvensional maupun bank syariah, dan ada juga pihak kontraktor telah memilih modal sendiri untuk menggaji dan memenuhi bahan-bahan bangunan dan membiayai alat-alat bangunan. Fenomena bahwa adanya persaingan tidak sehat antara para kontraktor maka akan muncul masalah ketidakadilan, jelas dalam teori dikatakan bahwa dalam menjalankan bisnis perlu adanya etika yang sehat dalam persaingan dalam usaha. maka dirumuskan masalah, Bagaimana penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar, Bagaimana faktor penghambat dalam penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar, Bagaimana penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar perspektif Ekonomi Islam.

Adapun populasi dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah para kontraktor yang berbentuk CV yang berjumlah 20 orang kontraktor. semua populasi dijadikan sampel yaitu 20 orang dengan teknik *Total Sampling*. teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, angket, dokumentasi dan study kepustakaan. kemudian dianalisa menggunakan Analisis *Deskriptif Kualitatif*.

Hasil penelitian Penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar didapat hasil bahwa: persaingan sehat yang dilakukan yaitu melakukan kerjasama dengan tawar-menawar tertinggi yaitu 18 atau 90%, tidak menjelek-jelekan pengusaha lain 20 atau 100%, namun usaha masih kurang lancar dengan tanggapan ia masih tinggi yaitu 18 orang atau 90%. faktor penghambat dalam penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor dengan hasil wawancara sebagai berikut: adanya Ancaman pesaing baru (*new competitor*), Ancaman pengganti (*threats substitution*), Daya tawar dari pembeli (*bargaining position of buyer*), Daya tawar dari pemasok, Tingkat persaingan antara pesaing yang ada. dari perspektif Ekonomi Islam dari segi anjuran bekerja sudah dijalankan. namun masih ada temuan didapat dari hasil penelitian bahwa masih adanya kesalahan pemahaman antara para pengusaha dalam menjalankan usaha kontraktor tersebut.

kata kunci : Etika, Persaingan Sehat, Usaha Kontraktor



KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada kita bersama sehingga penyusunan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhir kelak nanti. Amin.

Skripsi ini berjudul **Etika Persaingan Sehat dalam Dunia Usaha Kontraktor di Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kontraktor di Bangkinang Kota)** Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.) Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan oleh berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak dan yang tulus dari lubuk hati yang paling dalam kepada:

1. Ayahanda tercinta M Syawir dan Ibunda tercinta Junaeni yang dengan tulus dan tidak henti-hentinya memberikan doa, motivasi, dukungan penuh baik moril maupun materil selama penulis kuliah di UIN SUSKA Riau. Semoga ayahanda dan ibunda selalu dalam lindungan rahmat dan karunia-Nya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Suyitno, M.Ag beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di UIN Suska Riau.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Bapak DR.Drs. H. Hajar, M.Ag. beserta Bapak/ Ibu Pembantu Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum dan seluruh jajarannya yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Bapak Syahfawi, S.Ag,M.Sh dan Sekretaris Jurusan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak serta staf Jurusan Ekonomi Islam, yang telah banyak membantu, membimbing penulis selama perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Budi Azwar,SE., M.,Ec yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya demi penyelesaian skripsi ini
6. Bambang Hermanto M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademis penulis yang selalu membimbing dan memberi solusi ketika penulis mengalami masalah selama perkuliahan.
7. Bapak/ Ibuk dosen yang telah mendidik dan memberikan Ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis bisa seperti ini mengerti apa yang belum penulis mengerti. Semua ilmu yang telah diberikan sangat berarti dan berharga demi kesuksesan penulis di masa mendatang.
8. Para pengusaha kontraktor yang telah memberikan kesempatan dan meluangkan waktu untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Segenap keluarga Penulis (Yang telah memberikan motivasi, do'a, juga bantuan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Sahabat dan teman yang selalu menjadi pendorong dan motivator, terkhusus untuk keluarga besar, dan seluruh teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang semuanya telah banyak memberikan dorongan, bantuan moril maupun materil demi kelancaran penyusunan skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik, semoga kita sukses dalam mencapai semua cita-cita. Amiiin.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak, Aamiin.

Penulis mengharapkan kritik dan saranya yang bersifat membangun dan memperbaiki skripsi ini kedepan. Atas kritik dan sarannya penulis ucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, Maret 2021

Penulis,

ARIEF ABDUH RAHMAN
NIM. 11425103904



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Profil Kabupaten Kampar.....	17
B. Para Pengusaha Kontraktor di Kabupaten Kampar	20
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Etika	23
B. Persaingan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Penerapan Etika Persingan Sehat dalam Dunia Usaha Kontraktor di Kabupaten KAMPAR.....	47
B. Faktor Penghambat dalam Penerapan Etika Persingan Sehat dalam Dunia Usaha Kontraktor di kabupaten KAMPAR.....	55
C. Penerapan Etika Persingan Sehat dalam Dunia Usaha Kontraktor di Kabupaten Kampar prespektif Ekonomi Islam.....	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel .I.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel IV.1	Identitas Umum Responden.....	47
Tabel IV.2	Tanggapan responden Mengenai lama bapak/ibuk menjalankan usaha kontraktor	48
Tabel IV.3	Tanggapan responden Mengenai usaha ini berjalan dengan lancar.....	48
Tabel IV.4	Tanggapan responden Mengenai usaha kontraktor ini mengalami kendala	49
Tabel IV.5	Tanggapan responden Mengenai dapat dikerjakan sendiri atau berkongsi dengan kontraktor lain.....	50
Tabel IV.6	Tanggapan responden Mengenai ada persaingan yang kurang sehat antar para pengusaha kontraktor.....	51
Tabel IV.7	Tanggapan responden Mengenai selalu mengedepankan persaingan yang sehat dalam menjalankan sebuah proyek....	51
Tabel IV.8	Tanggapan responden Mengenai dalam menjalankan atau menyelesaikan proyek sesuai kesepakatan	52
Tabel IV.9	Tanggapan responden Mengenai biaya proyek yang dibuat sesuai dengan kualitas yang akan dihasilkan.....	53
Tabel IV.10	Tanggapan responden Mengenai usaha kontraktor tidak menjelek-jelakan para pengusaha kontraktor yang lainnya ...	54



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sistem Ekonomi syariah adalah sistem ekonomi yang berdasarkan ketuhanan dan etika. Ia terpancar dari etika yang Islamiah. Islam sengaja diturunkan oleh Allah SWT untuk seluruh umat manusia. Sehingga Ekonomi syariah akan mewujudkan kehidupan yang baik dan sejahtera bagi manusia. Tetapi hal ini bukanlah sebagai tujuan akhir, sebagaimana dalam sistem ekonomi yang lain. Ekonomi syariah bertitik tolak dari Allah sebagai satu-satunya sesembahan dan memiliki tujuan akhir pada Allah juga (*Allah Kaghoyatul Ghoyyah*). Penampakan yang sangat mencolok dari Ekonomi syariah adalah bagaimana proses distribusi kekayaan tersebut dan berbagai hal kegiatan ekonomi diliputi perasaan atas setiap perilaku kegiatan ekonomi bahwa dirinya selalu diawasi oleh Allah (*muraqabatullah*) dan senantiasa bersama Allah (*ma iyatullah*).¹

Manusia dianjurkan bekerja untuk mendapatkan rezeki, rezeki maksudnya adalah rezeki dalam pandangan keimaman.² Islam telah mengatur bisnis dengan sangat baik, sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an surah An-Nisa'(04) : 29 yang berbunyi :

¹ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru : Al- Mujtahadah press, 2010), h.2-3.

² Mahmud asy-syafrowi, *Penarik Rezeki*, (Jakarta : Medpress, 2018), h.11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٦﴾

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

Ayat diatas dengan tegas menjelaskan bahwa sesama manusia memang akan terjadi pertukaran harta (uang dan jasa). Allah menggariskan proses pertukaran itu, yang kita maknai sebagai kegiatan bisnis tidak dilakukan secara batil, tetapi harus melewati perniagaan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara pelakunya, Kitab suci Al-Qur'an yang berisi tuntunan hidup yang lengkap berisi pula petunjuk-petunjuk berkaitan masalah ekonomi dan bisnis.³

Menjalankan sebuah usaha atau bisnis maka perlu diperhatikan nilai norma dan etika. Untuk menghasilkan barang dan jasa, maka dalam sebuah perusahaan dibutuhkan karyawan, yaitu karyawan yang memiliki etika yang bagus dan profesional. Menurut bahasa (*etimologi*) istilah Etika berasal dari bahasa Yunani, yaitu *ethos* yang berarti adat-istiadat (kebiasaan), perasaan batin, kecenderungan hati untuk melakukan perbuatan atau mengajarkan tentang keluhuran budi baik- buruk. etika menurut kamus besar bahasa Indonesia adalah ilmu apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan

³Faturrahman Djamil, *Etika Bisnis Islami*, (Jakarta : Granada Press, 2010), h. 47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

kewajiban moral. ⁴Etika diartikan sebagai suatu perbuatan (*standar of conduct*) yang memimpin individu dalam membuat keputusan. Etika adalah sebuah studi mengenai perbuatan yang salah dan benar dan pilihan moral yang dilakukan oleh seseorang.

Etika dalam Islam adalah sebuah pengajaran terhadap etos (kemampuan) kemanusiaan yang berdasarkan ajaran-ajaran agama Islam. Seperti yang telah diajarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah nabi Muhammad SAW yang di dalamnya di dalamnya terdapat nilai-nilai luhur seorang berupa sikap dan perilaku yang terpuji (*mahmudah*) antara lain : berlaku jujur (*al-amanah*), memelihara diri (*al-iffah*), perlakuan baik (*ihsan*), kebenaran (*'adl*), keberanian (*syaja'ah*), dan malu (*haya'*).⁵

Al-Qur'an memberi isyarat bahwa etika yang baik itu adalah manusia mengerti akan apa yang baik dan apa yang buruk, dan ia dapat membedakan antara kedua pengertian itu dan selanjutnya mengamalkannya. Suatu kenyataan yang tidak bisa dibantah. Pengertian ini tidak dicapainya melalui pengalaman tetapi telah ada padanya bahkan sebelum ia mengalaminya, yaitu sejak masih dalam kandungan. Dalam hal ini dijelaskan dalam Al-Qur'an surat Al- Ma'idah (5) : 100

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْخَبِيثُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْخَبِيثِ فَاتَّقُوا اللَّهَ يَأْتِلِ
الْأَلْبَابُ لَعَلَّكُمْ تَفْلَحُونَ ﴿١٠٠﴾

⁴ Abd. Haris, *Etika Hamka Kontruksi Etika Berbasis Rasional -Religius*, (Yogyakarta : Lkis Yogyakarta, 2010), 34

⁵ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis*, (Jakarta : Penebar plus, 2012),h.162

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Artinya : *Katakanlah: "Tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu, Maka bertakwalah kepada Allah Hai orang-orang berakal, agar kamu mendapat keberuntungan."*

Dalam dunia bisnis yang semakin ketat ini, perusahaan yang tidak mampu mempersiapkan produk baru akan menghadapi resiko yang berat. Untuk menghadapi persaingan serta mewujudkan bisnis yang sehat, maka dikenal istilah etika bisnis, etika bisnis mengatur norma.

Ada 5 sistem etika adalah pribadi (*relativisme*), perhitungan untung rugi (*utilitarisme*), kewajiban (*universalisme*), hak kepentingan individu dan keadilan.⁶ Dan indikator persaingan sehat diantaranya : jujur, dan sesuai dengan UU, tidak merugikan pihak lain.

Persaingan yang terjadi didalam dunia bisnis tidaklah menjadi sesuatu yang menakutkan, karena para pedagang pastinya telah mensiasati setiap usahanya agar tetap eksis dan laris dipasaran. Dengan banyaknya usaha yang didirikan, tingkat persaingan yang terjadi pun semakin ketat. Untuk mampu bertahan hidup perusahaan sebagai pelaku bisnis dituntut untuk mampu bersaing dengan cara meningkatkan mutu kinerjanya, karena hanya mereka yang mempunyai kinerja yang baik yang akan tetap bertahan hidup.

Mensiasati usaha ini sangatlah diperlukan agar menarik pihak konsumen untuk membeli apa yang kita tawarkan karena masalah persaingan bukanlah persoalan baru dalam dunia bisnis. Setiap perusahaan tidak dapat menghindari diri dari kemungkinan bersaing dengan perusahaan lainnya.

⁶ Abd. Haris, *Loc – Cit*, h. 164

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Namun, persaingan dapat dijadikan cambuk bagi perusahaan untuk lebih berhati-hati dalam menjalankan roda perusahaannya.

Salah satunya yaitu usaha yang bergerak bidang kontraktor, yaitu Pelaku jasa kontruksi (kontraktor). dalam menjalankan kegiatan pembangunan infrastruktur untuk pekerja kontruksi terikat dalam perjanjian, yang tertuang dalam kontrak kerja kontruksi.

Kontrak kontruksi tidak sama dengan kontrak- kontrak yang lain dimana sesuatu yang di kontrakkan adalah sesuatu yang pasti tidak berubah, sejak kontrak di tandatangani hingga selesai kontraknya. Kontrak kontruksi adalah kontrak yang dinamis karena tidaklah mungkin untuk menyatakan dalam perjanjian kontrak tersebut semua kemungkinan yang akan maupun tidak akan terjadi selama pelaksanaan kontruksi, karena jangka waktu pelaksanaan, kompleksitas, ukuran dan kenyataan bahwa harga kontrak yang telah di sepakati akan berubah setiap saat (dengan adanya amandemen) hingga selesainya proyek.⁷

Dalam peningkatan pembangunan wilayah Kampar banyak terdapat campur tangan para kontraktor-kontraktor yang berada di wilayah kabupaten Kampar yang berupa dalam bentuk perusahaan CV yang berbadan hukum, yang ikut serta dan bekerja sama dengan pemda Kampar membangun dari berbagai sektor misalnya pembuatan perairan untuk wilayah yang komunitinya mengandalkan di bidang pertanian, seperti pembuatan parit, waduk, dan lain-lain. Kontraktor ikut serta juga mengambil andil dalam

⁷Sarwono Hardjomuljadi, *dewan sengketa suatu solusi penanganan sengketa kontrak kontruksi. Jurnal kontruksi. Fakultas teknik sipil. Universitas Muhammadiyah Jakarta,*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pembangunan kota, sarana umum, dan bangunan-bangunan yang sangat di butuhkan oleh kepentingan daerah kabupaten Kampar.

Pembangunan infrastruktur memegang peran penting dan vital dalam mendukung pembangunan ekonomi, sosial-budaya, kesatuan dan persatuan terutama sebagai modal social masyarakat yang di bingkai dalam bentuk Negara Kesatuan Republik Indonesia . Pembangunan infrastruktur merupakan sesuatu yang seharusnya menjadi kewajiban pemerintah. Pembangunan infrastruktur di peruntukkan untuk kepentingan umum untuk menunjang pembangunan ekonomi. Hasil pembangunan infrastruktur dapat memfasilitasi interaksi dan komunikasi di antar kelompok masyarakat serta mengikat dan menghubungkan antar daerah yang ada di Indonesia. Karena terbatasnya anggaran yang dimiliki oleh pemerintah maka pemerintah telah membagi pelaksanaan infrastrutur untuk pekerjaan konstruksi di bedakan berdasarkan anggaran.

Obyek hukum sebagai lingkup pekerjaan dari jasa kontruksi di atur oleh undang-undang jaa kontruksi, peraturan pemerintah Nomor 92 tahun 2010 tentang perubahan kedua atas peraturan pemerintah Nomor 28 tahun 2000 tentang usaha dan peran masyarakat jasa kontruksi (di singkat PP 28 tahun 2000. PP 92 tahun 2010) dan perpres 54 tahun 2010. Perpres 70 tahun 2012. Peraturan mentri pekejaan umum Nomor 08/PRT/M/2011 tentang pembagian subklafikasi usaha jasa kontruksi (disingkat permen PU 08 tahun 2011).⁸

⁸ Peraturan presiden nomor 70 tahun 2012 tentang perubahan kedua atas peraturan presiden nomor 54 tahun 2010 tentang pengadaan barang dan jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ditinjau dari aspek sosiologis kontak kerja konstruksi, dapat menimbulkan sengketa di antara sengketa terkait dengan sengketa tata usaha negara, sengketa pidana, sengketa persaingan idak sehat, dan sengketa pidan khusus.UU jasa konstruksi mengatur, yakni sengketa yang dapat menimbulkan tanggung gugat dan tanggung jawab.sengketatimbul pada saat:

1. Proses pengadaan seleksi
2. pada saat melaksanakan kntrak yang berlagsung
3. memalsukan dokumen
4. kegagalan dalam proyek kontrak
5. wanprestasi
6. putus kerja konstruksi
7. ada unsur perbuatan melanggar hukaum lainnya yang ada kaitannya dengan kontrak kerja dan konstruksi
8. danya unsur kerugian negara

Berdasarkan observasi didapat bahwa anggota masing-masing memiliki buruh kerja sebanyak 25-50 orang. banyak cara atau strategi yang dilakukan untuk mendapatkan suatu proyek, maka diperlukan kerjasama yang bagus dengan para pengusaha atau pihak pemerintah. Berdasarkan observasi dilapangan dalam pelaksanaan kontrak konstruksi tersebut para kontraktor juga melibatkan masyarakat setempat untuk tenaga kerja, dan juga melibatkan lembaga-lembaga keuangan seperti Bank, baik bank konvensional maupun bank syariah, dan ada juga pihak kontraktor telah memilih modal sendiri untuk menggaji dan memenuhi bahan-bahn bangunan dan membiayai alat-alat bangunan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan wawancara kepada salah seorang kontraktor yang sudah menggeluti usaha atau bisnis ini lebih kurang 10 tahun, ia mengatakan terkadang masih banyak persiangan tidak sehat antara para kontraktor. Adapun kasus yang terjadi dilapangan berdasarkan hasil wawancara antara beberapa kontraktor di kabupaten Kampar melakukan suap untuk memenangkan lelang proyek, bahkan tidak jarang ada juga kontraktor yang menyelesaikan proyek tidak sesuai dengan ketentuan. Seperti kualitas barang yang dihasilkan.⁹ Kasus persaingan tidak sehat ini membuat para kontraktor melakukan proyek tidak sesuai syariah, karena banyak cara yang dilakukan akan bisa mendapatkan proyek dan keuntungan yang besar

Ketertarikan penulis melakukan penelitian ini adalah, ternyata pelaksanaan dari setiap kontruksi ada di jumpai kendala atau hambatan, dan juga dari pihak kontraktor apakah pengadaan modal untuk memodali kegiatan kontruksi pada awal mulai kegiatan telah sesuai dengan syara islam. Apakah dari kontraktor benar-benar melakukan persaingan usaha dengan kontraktor yang lain sesuai dengan peraturan undang-undang tentang persaingan yang sehat. Dan salah satu hambatan yang sangat penting dalam pelaksanaan program tersebut mulai di jumpai unsur korupsi dan penyuapan yang dilakukan oleh aparat pemerintah selaku pengguna barang dan jasa maupun dari pihak kontraktor yang melakukan penyuapan agar tender di menangi dari pihaknya.

Selain itu fenomena bahwa adanya persaingan tidak sehat antara para kontraktor maka akan muncul masalah ketidakadilan, jelas dalam teori

⁹ Anis yahya (Kontraktor), wawancara, 10 oktober 2019

dikatakan bahwa dalam menjalankan bisnis perlu adanya etika yang sehat dalam persaingan dalam usaha.

Maka penulis sangat tertarik tentang persaingan yang tidak sehat antara kontraktor dengan judul **“Etika Persaingan Sehat dalam Dunia Usaha Kontraktor di Kabupaten Kampar Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kontraktor di Bangkinang Kota)”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka perlu adanya batasan masalah yang diteliti, maka penulis membatasi, bagaimana etika persaingan yang sehat antara para pengusaha kontraktor di kabupaten Kampar khusus Bangkinang kota .

C. Rumusan Masalah

Dari urain latar belakang tersebut penulis menetapkan rumusan masalah penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan etika persingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar?
2. Bagaimana faktor pendukung dalam penerapan etika persingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di Bangkinang kota ?
3. Bagaimana penerapan etika persingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar prespektif Ekonomi Islam?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai oleh penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Untuk mengetahui penerapan etika persingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di Kabupaten Kampar khususnya Bangkinang kota
- b. Untuk mengetahui faktor penghambat dalam penerapan etika persingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di Bangkinang kota
- c. Untuk mengetahui penerapan etika persingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar prespektif Ekonomi Islam.

2. Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat yang ingin penulis peroleh dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai bahan bacaan dan acuan bagi peneliti selanjutnya yang berminat melakukan penelitian tentang peran pembangunan ekonomi oleh kontraktor, dan juga sebagai bahan pegangan bagi dinas-dinas dan para kontraktor dalam menjalankan perjanjian agar tidak keluar dari hukum syara Islam dan UU kontraktor.
- b. Sebagai syarat untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan dan mendapat gelar sarjana Ekonomi Syariah pada fakultas syariah dan hukum universitas Islam negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian proposal ini, penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan di kabupaten Kampar tepatnya dengan para kontraktor yang ada di Bangkinang kota. Alasan penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memilih usaha kontraktor karena para pengusaha sudah berjalan lebih dari dua tahun, lokasi mudah dijangkau.

2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek penelitian adalah objek sasaran, alat atau sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti¹⁰. Sebagai subjek dalam penelitian ini adalah para kontraktor dan buruh di Kabupaten Kampar
- b. Objek penelitian adalah variabel atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian.¹¹ Sebagai objek dalam penelitian ini adalah bagaimana etika persaingan sehat pada usaha kontraktor di Kabupaten Kampar khususnya Bankinang kota.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan jumlah subjek atau sumber data penelitian. Populasi dengan karakteristik tertentu ada yang jumlahnya terhingga dan ada juga yang tidak terhingga. Penelitian hanya dapat dilakukan pada populasi yang jumlahnya yang terhingga saja. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah para kontraktor yang berbentuk CV yang berjumlah 20 orang kontraktor.

b. Sampel

Sampel merupakan populasi suatu objek yang dipilih dan ditetapkan sebagai sumber data atau sumber informasi

¹⁰Dendy Sugono, *Pelesapan Subjek*, (Jakarta : PT.Gramedia, 2019),h. 192

¹¹*Ibid*,h.35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian. semua populasi dijadikan sampel yaitu 20 orang dengan teknik *Total Sampling*.

4. Sumber Data

- a. Data Primer yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh suatu organisasi secara langsung dari objek yang diteliti untuk kepentingan studi yang bersangkutan.¹² Data primer yaitu data yang diperoleh dari lapangan, dengan mewawancarai kepada pihak kontraktor.
- b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada, data ini biasanya diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan penelitian terdahulu.¹³ Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari buku-buku, jurnal, artikel yang berhubungan dengan kajian penelitian.

5. Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi

Observasi yaitu mengumpulkan data langsung dari lapangan.¹⁴

Observasi adalah pengamatan langsung di lokasi tentang fenomena-fenomena yang terjadi dan yang terkait dengan judul penelitian. Dalam observasi ini dilakukan pengamatan secara sistematis sebab data observasi dianggap akurat. Observasi ini penulis lakukan di empat dilaksanakannya proyek inprastruktur.

¹² Syafizal Hesmi, *Analisis Data*, (Medan : USU press, 2010), h.2.

¹³ *Ibid.* h,19

¹⁴ Raco, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Grasindo, 2010), h.112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Wawancara

Wawancara atau *interview* yaitu metode pengumpulan data untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya yakni dengan mengajukan beberapa pertanyaan atau pernyataan.¹⁵ Wawancara adalah suatu cara mencari data dengan melakukan pertanyaan secara langsung atau lisan kepada subjek penelitian yaitu dengan mengajukan pertanyaan kepada orang-orang yang terlibat dalam pelaksanaan proyek infrastruktur.

c. Angkat

Yaitu menyebarkan daftar pertanyaan kepada pihak yang akan diteliti. seperti pengusaha kontraktor yang ada di Kabupaten Kampar.

d. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu penelitian yang menggunakan barang-barang tertulis sebagai sumber data, misalnya buku-buku, majalah, dokumen, jurnal, peraturan-peraturan dan lain-lain.¹⁶ Dokumentasi yaitu sejumlah besar fakta dan data yang tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi serta mengumpulkan data-data yang ada dalam masalah penelitian.

e. Studi kepustakaan

Studi kepustakaan yaitu penulis mengambil buku-buku referensi yang ada kaitannya dengan persoalan yang diteliti.

¹⁵ Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2012), h. 74

¹⁶ Hartono, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Nusa Media, 2011), h. 62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan langkah yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Tujuannya adalah untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Deskriptif Kualitatif* adalah penelitian yang menggambarkan atau melukiskan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta.

F. Penelitian Terdahulu

Tabel .I.1
Penelitian Terdahulu

No	Judul penelitian	Hasil penelitian
1	(Skripsi : 2018, Endah Ima saadah) Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Persaingan antar Produsen Emping Melinjo di Desa Pojok Ngantru Tulungagung)	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi persaingan usaha antar produsen emping melinjo dapat berjalan dengan lancar karena para produsen menganggap persaingan itu penting, produsen emping melinjo menjaga hubungan dengan baik terhadap sesama produsen, dan tidak ada perebutan pembeli. Hal-hal yang dijadikan persaingan oleh produsen emping melinjo meliputi persaingan harga, persaingan produk, persaingan pemasaran dan persaingan pelayanan, masih ada produsen yang bersaing dengan tidak sehat yaitu dengan melakukan banting harga dan mencampur produk berkualitas baik dengan produk berkualitas jelek. Kemudian etika bisnis Islam para produsen emping melinjo dalam bersaing meliputi jujur dalam takaran, menjual barang yang baik mutunya, tidak menggunakan sumpah, longgar dan bermurah hati, menjaga hubungan baik antar kolega, tertib administrasi, dan menetapkan harga dengan transparan, secara keseluruhan sudah sesuai dengan etika bisnis Islam, namun masih ada produsen yang belum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

No	Judul penelitian	Hasil penelitian
		sesuai dengan etika bisnis Islam karena tidak melakukan pencatatan transaksi dan tidak jujur dalam mengatakan harga
2	(Skripsi: 2019, Titik Pramitasari) Implementasi Etika Bisnis Islam dalam menghadapi Persaingan Bsnis, (Studi pada Home Industri Tenun Tika Nies Collection)	Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa home industri tenun tika Nies Collection telah menerapkan empat prinsip etika bisnis Islam yaitu tauhid, keseimbangan, kebebasan, dan tanggung jawab. Untuk tauhid, Nies Collection memperlakukan karyawannya dengan adil karena beliau yakin setiap tindakan yang dilakukan diawasi oleh Allah Swt. Kemudian untuk keseimbangan, Nies Collection menentukan harganya sesuai dengan <i>production cost</i> (biaya produksi) sehingga menghasilkan harga yang sesuai dengan mekanisme pasar. Untuk kebebasan, pemilik bebas berkarya dan bekerja dengan kemampuan yang dimilikinya tanpa merugikan pengusaha lain. Untuk tanggung jawab, pemilik memberi upah karyawannya sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan. Secara keseluruhan, penerapan tersebut sudah sesuai dengan etika bisnis Islam.

G. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman pembaca dalam penelitian ini, penulis mengklarifikasikan penelitian ini dalam beberapa bab dan setiap bab terdiri dari beberapa sub bab.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian, penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan

BAB II : GAMBARAN UMUM PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH KABUPATEN KAMPAR

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada bab ini menguraikan tentang sejarah pembangunan, mekanisme kerja kontraktor dalam pelaksanaan perjanjian infrastruktur, dan pandangan Islam dalam mengatur jalannya pelaksanaan perjanjian pembangunan ekonomi tersebut.

BAB III : TINJAUAN TIORITIS

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan : pengertian etika, etika persaingan sehat dalam Islam, pengertian usaha, etika persaingan usaha sehat dalam Islam, indikator etika persaingan sehat.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang hasil penelitian yaitu Bagaimana penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar, Bagaimana faktor pendukung dalam penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar, Bagaimana penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar prospektif Ekonomi Islam

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan dan kemudian penulis memberikan saran yang bermanfaat.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil Kabupaten Kampar

Kabupaten Kampar adalah salah satu kabupaten di Propinsi Riau, Indonesia. Disamping julukan Bumi Sarimadu, Kabupaten Kampar yang beribukota di Bangkinang ini juga dikenal dengan julukan Serambi Mekah di Propinsi Riau. Kabupaten ini memiliki luas 10.928,20 km² atau 12,26% dari luas Propinsi Riau.

1. Sejarah

Pada awalnya Kampar termasuk sebuah kawasan yang luas, merupakan sebuah kawasan yang dilalui oleh sebuah sungai besar, yang disebut dengan Sungai Kampar. Berkaitan dengan Prasasti Kedudukan Bukit, beberapa sejarawan menafsirkan Minanga Tanvar yang bermaksud pertemuan dua sungai yang diasumsikan pertemuan Sungai Kampar Kanan dengan Sungai Kampar Kiri. Pertemuan ini didukung dengan pertemuan Candi Muara Takus di tepian Sungai Kampar Kanan, yang diperkirakan telah ada pada masa Sriwijaya.¹⁷

Berdasarkan Silalatus Salatin, disebutkan adanya keterkaitan Malaka dengan Kampar. Kemudian juga disebutkan Sulatan Malaka terakhir, Sultan Mahmud Syah setelah jatuhnya Bintan tahun 1526 ketangan Portugal, melarikan diri ke Kampar, dua tahun berikutnya wafat

¹⁷Soekmono, R., (1973 5th reprint edition in 1988), *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia 2*, 2nd ed., Yogyakarta: penerbit kenisius, ISBN 979-4132290X

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan dimakamkan di Kampar. Dalam catatan Portugal, disebutkan bahwa di Kampar waktu itu telah diimpin oleh seorang raja, yang juga memiliki hubungan dengan penguasa Minangkabau.

2. Geografi

Kabupaten Kampar dilalui oleh dua sungai besar dan beberapa sungai kecil, diantaranya Sungai Kampar yang panjangnya +_413,5 km dengan kedalaman rata-rata 7,7 m dan lebar rata-rata 143 meter. Seluruh bagian sungai itu termasuk dalam Kabupaten Kampar yang meliputi Kecamatan XIII Koto Kampar, Bangkinang, Bangkinang Barat, Kampar, Siak Hulu, dan Kampar Kiri. Sungai-sungai besar yang terdapat di Kabupaten Kampar ini sebagian masih berfungsi baik sebagai sarana perhubungan, sumber air bersih, budi daya ikan, maupun sebagai sumber tenaga listrik (PLTA Koto Panjang).

3. Pemerintahan

Sesuai dengan Surat Keputusan Gubernur Kepala Daerah Tingkat Riau Nomor : KPTS.318VII1987 tanggal 15 Juli 1987, Kabupaten Kampar terdiri dari 19 Kecamatan dengan dua Pembantu Bupati. Pembantu Bupati Wilayah I berkedudukan di Pasir Pengaraian dan Pembantu Bupati Wilayah II di Pangkalan Kerinci, pembantu Bupati Wilayah I mengkoordinir wilayah Kecamatan Rambah, Tandun, Rokan IV Koto, Kunto Darussalam, Kepenuhan, dan Tambusai. Pembantu Bupati Wilayah II mengkoordinir wilayah Kecamatan Langgam, Pangkalan Kuras, Bunut, dan Kuala Kampar. Sedangkan Kecamatan lainnya yang tidak termasuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wilayah pembantu Bupati wilayah I & II berada langsung dibawah koordinator Kabupaten.

Adapun Kecamatan yang terdapat di Kabupaten Kampar yaitu terdiri dari 21 kecamatan, sebagai pemekaran dari 12 kecamatan sebelumnya. Ke 21 Kecamatan tersebut (beserta ibu kota kecamatan) adalah :

- a. Bangkinang (ibu kota: Bangkinang)
- b. Bangkinang Barat (ibu kota: Kuok)
- c. Bangkinang Seberang (ibu kota: Muara Uwai)
- d. Gunung Sahilan (ibu kota Kebun Durian)
- e. Kampar (ibu kota: Air Tiris)
- f. Kampar Kiri (ibu kota: Lipat Kain)
- g. Kampar Kiri Hilir (ibu kota: Sei. Pagar)
- h. Kampar Kiri Hulu (ibu kota: Gema)
- i. Kampar Timur (ibu kota: Kampar)
- j. Kampar Utara (ibu kota: Desa Sawah)
- k. Perhentian Raja (ibu kota: Pantai Raja)
- l. Rumbio Jaya (ibu kota: Teratak)
- m. Salo (ibu kota: Salo)
- n. Siak Hulu (ibu kota: Pangkalanbaru)
- o. Tambang (ibu kota: Sei. Pinang)

B. Para Pengusaha Kontraktor di Kabupaten Kampar (Bangkinang kota)

Para pengusaha kontraktor di Kabupaten Kampar bergerak dibidang pembuatan jalan, infrastruktur dan bangunan lainnya. ada beberapa pengusaha kontraktor juga melakukan kerjasama sama dengan pemerintah dan ada juga yang tidak. Pelaku jasa kontruksi (kontraktor) dalam menjalankan kegiatan pembangunan infrastruktur untuk pekerja kontruks terikat dalam perjanjian, yang teruang dalam kntrak kerja kontruksi, karena kontrak kerja kontruksi merupakan document yang mengatur hubungan hukum antara pengguna jasa dengan penyedia jasa yang daa menimbulkan hak dan kewajiban. Ketentuan pasal 1 angka 5 UU jasa kontruksi, yang menjelaskan bahwa “kontrak kerja kontruksi adalah keseluruhan dokumen yang mengatur hubungan hukum antar pengguna jasa dan penyedia jasa dalam penyelenggaraan kerja kontruksi”.

Obyek hukum sebagai lingkuppekerjaan dari jasa kontruksi di atur oleh undang-undang jaa kontruksi, peraturan pemerintah Nomor 92tahun 2010 tentang perubahan kedua atas peraturan pemerintah Nomor 28 tahun 2000 tentang usaha dan peran masyarakat jasa kontruksi (di singkat PP 28 tahun 2000. PP 92 tahun 2010) dan perpres 54 tahun 2010.Perpres 70 tahun 2012.Peraturan mentri pekejaan umum Nomor 08/PRT/M/2011 tentang pembagian subklafikasi usaha jasa kontruksi (disingkat permen PU 08 tahun 2011).¹⁸

Hasil kontruksi ini dapat juga dalam bentuk fisik lain antara lain: dokumen, gambar rencana, gambar teknis, tata ruang dalam (interior), da tata

¹⁸ Peraturan presiden nomor 70 tahun 2012 tentang perubahan kedua atas peraturan presiden nomor 54 tahun 2010 tentang pengadaan barang dan jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ruang luar (exterior) dan penghancuran bangunan (demolotion). Pengadaan jasa kontruksi pekerjaan infrastruktur dibiayai dengan dana APBN, APBD, BLN, atau yang ada unsur APBN atau APBD berlaku ketentuan perpres NO 54 tahun 2010, dan perpre No 70 tahun 2012 beserta perubahannya, perka LKKp 06 tahun 2012 yang terkit pengadaan jasa kontruksi . pada prinsipnya peraturan perundang-ndangan tersebut mengatur pengadaan jasa kontruksi, yang di mulai dari proses pengadaan, pelaksanaan kegiatan, dan penerimaan hasil pengadaan serta tanggung jawab dari hasil pekerjaan.

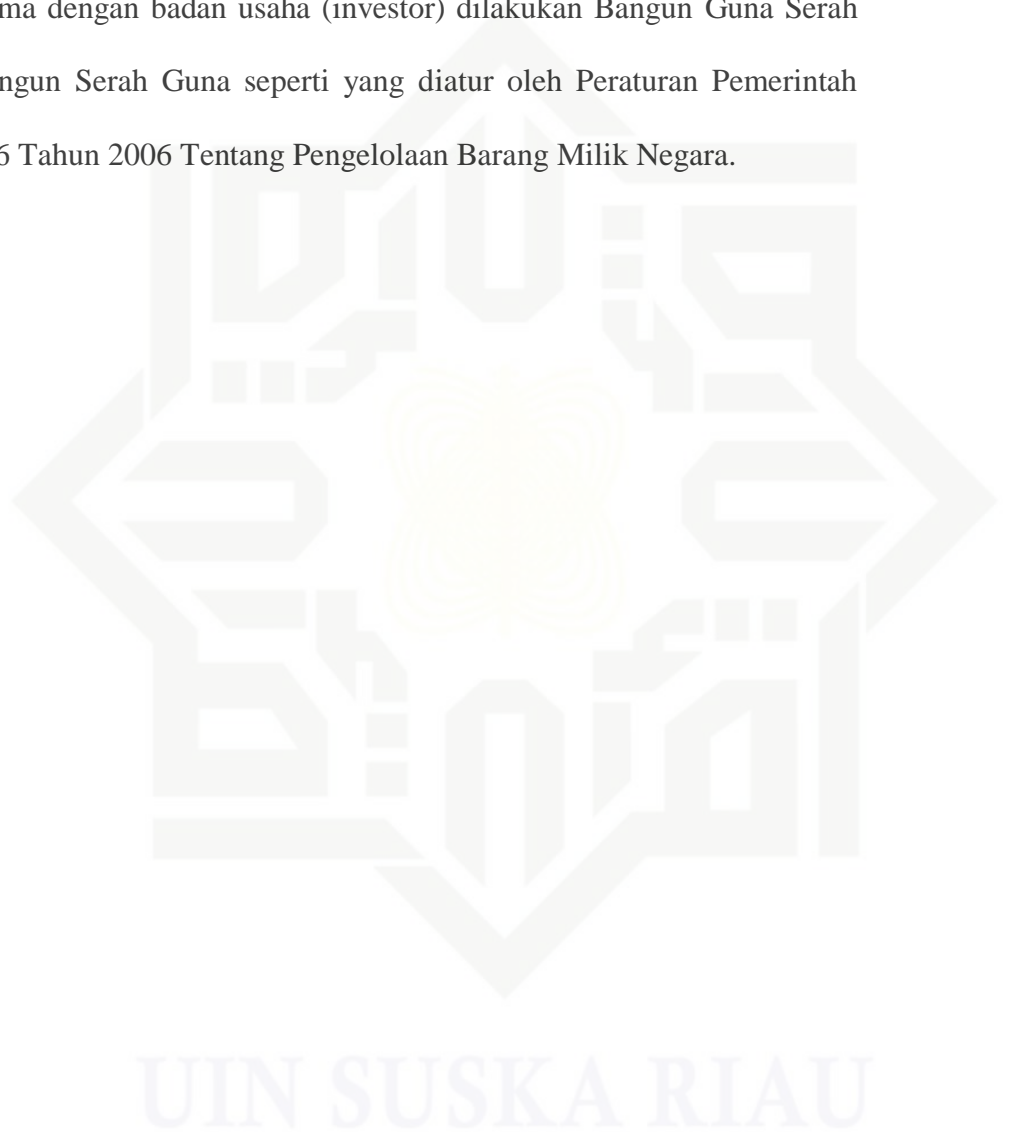
Pemerintah maka pemerintah telah membagi pelaksanaan infrastrutur untuk pekerjaan konstruksi di bedakan berdasarkan anggaran:

1. Infrastruktur yang di biayai langsung oleh pemerintah melalui anggaran pendapatan pembelanja negara (APBN) atau anggaran pendapatan belanja daerah (APBD) atau bantuan luar negri (BLN) yang ada unsur dana APBN dan APBD yang di tetapkan melalui daftar isian proyek atau pagu anggaran yang telah disahkan oleh Undan-Undang tentang APBN dan APBD. Proses pengadaan barang/jasa di atur oleh peraturan presiden NO 54 tahun 2010 tentang pengadaaan barang dan jasa. Peraturan presiden Nomor 70 tahun 2012 tentang perubahan kedua atas peraturan presiden Nomor 54 tahun 2010 tentang pengadaan barang dan jasa pemerintah .
2. Yang dibiayai melalui kerja sama pemerintah dengan Badan Usaha yang diatur melalui perjanjian kerjasama, yang tata cara pengadaannya diatur oleh Peraturan Presiden Nomor 67 tahun 2005 Tentang Tenaga Kerja sama Pemerintah dengan Badan Usaha dalam menyediakan Infrastruktur Jo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peraturan Presiden Nomor 56 tahun 2011 Tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Presiden No 67 tahun 2005 Tentang tenaga Kerja sama Pemerintah dengan Badan Usaha dalam Penyediaan Infrastruktur dengan melalui investasi, karena melibatkan barang milik Negara/Daerah maka kerja sama dengan badan usaha (investor) dilakukan Bangun Guna Serah atau Bangun Serah Guna seperti yang diatur oleh Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2006 Tentang Pengelolaan Barang Milik Negara.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN TEORITIS

A. Etika

1. Pengertian etika

Menurut bahasa (*etimologi*) istilah Etika berasal dari bahasa Yunani, yaitu *ethos* yang berarti adat-istiadat (kebiasaan).¹⁹ atau diartikan perasaan batin, kecenderungan hati untuk melakukan perbuatan atau mengajarkan tentang keluhuran budi baik- buruk.²⁰

Menurut kamus Besar Bahasa Indonesia istilah Etika diartikan sebagai :

- a. Ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang Hak dan Kewajiban moral.
- b. Kumpulan asas atau nilai yang berkenaan dengan Akhlak.
- c. Nilai mengenai benar dan salah yang dianut oleh suatu golongan atau masyarakat.

Menurut istilah (*terminologi*) Etika adalah salah satu cabang filsafat yang mempelajari tentang tabiat konsep nilai, baik buruk, benar salah dan lain sebagainya dan prinsip-prinsip umum yang membenarkan kita untuk mengaplikasikannya atas apa saja.²¹

¹⁹ Andi Rasyid, *Etika Birokrat*, (Makasara: CV.Sah Media, 2017),h.95

²⁰ M.Yatimin Abdullah, *Pengantar Study Etika*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2006) h.4

²¹ Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta:Kencana Perdana Media Group, 2007), Cet.Ke-2,h.5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Etika atau moral dalam Islam merupakan buah dari keimanan, keIslaman dan ketakwaan yang didasarkan pada keyakinan yang kuat pada kebenaran Allah Swt. Islam diturunkan Allah pada hakikatnya adalah untuk memperbaiki akhlak atau etika yang baik. Untuk maksud itu, Allah Swt dengan kasih-Nya menurunkan dan mengutus Rasulullah Saw yang merupakan contoh teladan yang paling baik (uswatun hasanah).²²

Ada tiga pandangan mengenai teori etika yaitu :

a. Etika *Deontologi*

Istilah *Deontologi* berasal dari kata Yunani *deon* yang berarti kewajiban atau sesuai dengan prosedur dan *logos* yang berarti ilmu atau teori. *Deontologi* menetapkan aturan prinsip dan hak berdasarkan pada agama, tradisi, atau adat istiadat yang berlaku.

b. Etika *Teleologi*

Istilah *Teleologi* berasal dari kata Yunani *telos* yang berarti tujuan, sasaran atau hasil dan *logos* yang berarti ilmu atau teori. Etika ini mengukur baik buruknya suatu tindakan berdasarkan tujuan yang mau dicapai dengan tindakan itu, atau berdasarkan konsekuensi yang ditimbulkan oleh tindakan itu.

c. Etika keutamaan

Etika ini lebih mengutamakan pembangunan karakter moral pada diri setiap orang, nilai moral bukan muncul dalam bentuk adanya aturan berupa larangan atau perintah, namun dalam bentuk teladan

²² Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010), h, 101

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

moral yang nyata dipraktekkan oleh tokoh-tokoh tertentu dalam masyarakat.

2. Dasar Hukum Etika dalam Islam

Adapun tema yang berhubungan dengan etika dalam al-Qur'an yang secara langsung adalah al-khuluq. Al-khuluq dari kata dasar khaluqa-khuluqan, yang berarti tabi'at, budi pekerti, kebiasaan, kesatriaan, keprawiraan. Kata dasar khuluq yaitu khuluqa sangat berdekatan sekali dengan kata dasar khalaqa-khalqan yang berarti menjadikan, menciptakan. Dari kata khalaqa berubah-ubah dalam bentuknya menjadi al-khaliq yang menciptakan dan al-makhluk yang diciptakan. Sedangkan dari khaluqa-khuluq perubahannya menjadi al-akhlaq yang kemudian dikenal menjadi sebuah ilmu yang berdiri sendiri.²³

Banyak ayat al-qur'an yang menerangkan tentang hukum dan etika bahkan dalam hukum-hukum Islam unsur etikanya sangat jelas. Dalam hal ini Al-Qur'an telah memberikan petunjuk tentang hubungan antara para pelaku bisnis. Hal itu dianjurkan agar menumbuhkan sifat baik dalam transaksi demi terjalinnya hubungan agar harmonis dan tanpa harus ada saling mencurigai antar pelaku.

Sistem etika Islam merupakan bagian yang tak terpisahkan dari pandangan hidup Islami. Maka sistem ini bersifat sempurna. Dalam kaidah perilaku individu suatu kedailan atau keseimbangan. Sebagaimana Allah berfirman dalam Al-Qur'an Al-Baqarah ayat 143:

²³ Bambang Subandi, *Etika Bisnis Islam*, (Surabaya: UIN SA Press, Cet. 1, 2014), 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَكَذَلِكَ جَعَلْنَاكُمْ أُمَّةً وَسَطًا لِتَكُونُوا شُهَدَاءَ عَلَى النَّاسِ وَيَكُونَ
الرَّسُولُ عَلَيْكُمْ شَهِيدًا ۗ وَمَا جَعَلْنَا الْقِبْلَةَ الَّتِي كُنْتَ عَلَيْهَا إِلَّا لِنَعْلَمَ مَنْ
يَتَّبِعَ الرَّسُولَ مِمَّنْ يَنْقَلِبُ عَلَى عَقْبَيْهِ ۚ وَإِنْ كَانَتْ لَكَبِيرَةً إِلَّا عَلَى الَّذِينَ
هَدَى اللَّهُ ۗ وَمَا كَانَ اللَّهُ لِيُضِلَّ إِيْمَانَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ بِالنَّاسِ لَرَءُوفٌ

رَحِيمٌ ﴿١٤٣﴾

Artinya : *Dan demikian (pula) kami Telah menjadikan kamu (umat Islam), umat yang adil dan pilihan agar kamu menjadi saksi atas (perbuatan) manusia dan agar Rasul (Muhammad) menjadi saksi atas (perbuatan) kamu. dan kami tidak menetapkan kiblat yang menjadi kiblatmu (sekarang) melainkan agar kami mengetahui (supaya nyata) siapa yang mengikuti Rasul dan siapa yang membelot. dan sungguh (pemindahan kiblat) itu terasa amat berat, kecuali bagi orang-orang yang Telah diberi petunjuk oleh Allah; dan Allah tidak akan menyia-nyiakan imanmu. Sesungguhnya Allah Maha Pengasih lagi Maha Penyayang kepada manusia.*

Ayat diatas menjelaskan bahwa umat Islam dijadikan umat yang adil, karena mereka akan menjadi saksi atas perbuatan orang yang menyimpang dari kebenaran baik di dunia maupun di akhirat.

Pekerjaan berdagang menjual barang atau jasa kebanyakan masyarakat berdagang seseorang selalu mencari laba besar. Jika ini menjadi tujuan usahanya, maka sering kali mereka menghalalkan berbagai cara untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam hal ini sering terjadi perbuatan negatif yang akhirnya menjadi kebiasaan. Karena dalam anggapan masyarakat, pekerjaan berdagang dilakukan penuh dengan penipuan dan ketidak jujuran.²⁴

²⁴ Buchari Alma, *Ajaran Islam dalam bisnis*, (Bandung : Al-Fabeta, 1994), h.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam ayat lain, Allah juga menganjurkan untuk berlaku adil. Karena keadilan itu sendiri adalah fondasi kokoh yang memasuki semua aspek ajaran berupa aqidah, syariah, dan akhlak. Sebagaimana Allah berfirman dalam QS.An-Nahl: 90:

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴾

Artinya : *Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran.*

Ayat diatas menunjukan bahwa masalah keadilan berkaitan secara timbal balik dengan kegiatan bisnis. Khususnya bisnis yang baik dan etis. Di suatu pihak terwujudnya keadilan dalam masyarakat akan melahirkan kondisi yang baik dan kondusif bagi keberlangsungan bisnis yang baik dan sehat. Etis dan baik , akan mewujudkan keadilan dalam msyarakat. Sebaliknya ketidak adilan tidak ada lagi. Tidak mengherankan bahwa sekarang keadilan selalu menjadi salah satu topik penting dalam etika bisnis khususnya etika bisnis Islam.²⁵

B. Persaingan

1. Pengertian Persaingan

Persaingan usaha (bisnis) adalah istilah yang sering muncul dalam berbagai literatur yang menuliskan perihal aspek hokum persaingan bisnis.

²⁵ Sony Keaf, *Etika Tuntutan dan Relevansinya*, (Jakarta : Grafindo, 2001), h.138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persaingan berasal dari bahasa Inggris yaitu *competition* yang artinya persaingan itu sendiri atau kegiatan bersaing, pertandingan, dan kompetisi. Persaingan adalah ketika organisasi atau perorangan berlomba untuk mencapai tujuan yang diinginkan seperti konsumen, pangsa pasar, atau sumber daya yang dibutuhkan.²⁶

Secara umum, persaingan bisnis adalah perseteruan atau rivalitas antara pelaku bisnis yang secara independen berusaha mendapatkan konsumen dengan menawarkan harga yang baik dengan kualitas barang atau jasa yang baik pula.²⁷

2. Faktor –faktor terjadinya persaingan

Menurut Porter, persaingan sangat penting bagi keberhasilan atau kegagalan sebuah usaha atau perdagangan. Menurut Porter ada lima hal yang harus diperhatikan dalam persaingan bisnis, yaitu :²⁸

- a. Ancaman masuk pesaing baru (*new competitor*) Pesaing baru dapat membahayakan perusahaan-perusahaan yang telah ada, karena menghasilkan kapasitas produksi tambahan. Dimana kapasitas tambahan ini akan menekankan agar biaya bagi pembeli rendah, yang mengakibatkan turunnya penjualan dan laba bagi perusahaan yang ada dalam industry tersebut. Seringkali pesaing baru memiliki sumber daya dalam jumlah besar dan memiliki kemauan yang kuat untuk memperoleh pangsa pasar.

²⁶ Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (jakarta: PT. Grafindo, 2014), h. 86

²⁷ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2007), 27.

²⁸ Veithzal Rivai Zainal, *Islamic Marketing Management*, (Jakarta : Rajawal press, 2015), h, 297

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Ancaman pengganti (*treats substitution*)

Apabila harga yang ditawarkan produk pengganti tersebut akan lebih murah/rendah dan mutu serta kemampuan kinerja produk pengganti tersebut sama atau melebihi dari produk sebelumnya.

c. Daya tawar dari pembeli (*bargaining position of buyer*)

Dimana pembeli lebih suka membeli produk dengan harga serendah mungkin. Hal ini mengakibatkan industri dapat memperoleh pengembalian (laba) serendah mungkin. Pembeli akan menuntut kualitas yang lebih tinggi, pelayanan yang lebih baik serta harga yang murah, dimana hal ini mendorong persaingan antar perusahaan dalam suatu industri.

d. Daya tawar dari pemasok

Pemasok merupakan ancaman serius bagi perusahaan perusahaan, jika berintegrasi ke depan ke arah industri pembeli. Biasanya sedikit jumlah pemasok, semakin penting produk yang dipasok, dan semakin kuat posisi tawarnya.

e. Tingkat persaingan antara pesaing yang ada

Dimana perusahaan bersaing secara aktif satu dengan lainnya untuk mencapai daya saing strategis dan laba yang tinggi. Pencapaian hal tersebut, menuntut keberhasilan yang relative terhadap para pesaing. Dengan demikian, persaingan yang terjadi antara perusahaan-perusahaan tersebut distimulasi pada saat satu atau lebih perusahaan merasakan tekanan persaingan atau apabila mereka mengidentifikasi


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peluang untuk meningkatkan posisi pasar mereka. Karena perusahaan-perusahaan dalam industry bergantung satu sama lain, tindakan satu perusahaan seringkali mengundang reaksi dari pesaingnya

3. Persaingan dalam Islam

Strategi bersaing atau persaingan dalam pandangan Islam dibolehkan dengan kriteria bersaing secara baik. Salah satunya dijelaskan dalam al-Qur'an surat al-Baqarah ayat 148 tentang anjuran berlomba dalam kebaikan :


 وَلِكُلِّ وِجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيَهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمُ اللَّهُ جَمِيعًا إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

Artinya : *Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.*

Dalam kandungan ayat tersebut dijelaskan bahwa persaingan bertujuan untuk kebaikan itu diperbolehkan, selama persaingan itu tidak melanggar prinsip syariah seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah Saw. Hal seperti itu ternyata dapat meningkatkan kualitas penjualan dan menarik para pembeli tanpa menghancurkan pedagang lainnya. Hendaknya seorang muslim tetap berusaha keras sebaik mungkin dengan penuh tawakkal mengharap ridha-Nya dan apa yang dilakukan semata-mata untuk beribadah kepada-Nya. Ayat tersebut juga menjelaskan bahwa sebagai seorang muslim perlu berlombalomba dalam mengerjakan kebaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam sebagai sebuah aturan hidup yang khas, telah memberikan aturan-aturannya yang rinci untuk menghindarkan munculnya permasalahan akibat praktik persaingan yang tidak sehat. Minimal ada tiga unsur yang perlu dicermati dalam membahas persaingan bisnis menurut Islam yaitu:²⁹

a. Pihak-pihak yang bersaing

Manusia merupakan pusat pengendali persaingan bisnis. Ia akan menjalankan bisnisnya terkait dengan pandangannya tentang bisnis yang digelutinya termasuk persaingan yang terjadi didalamnya. Bagi seorang muslim, bisnis yang dilakukan adalah dalam rangka memperoleh dan mengembangkan kepemilikan harta. Harta yang diperoleh adalah rezeki yang merupakan karunia telah ditetapkan Allah Swt.

Bagi seorang muslim persaingan adalah berebut menjadi yang terbaik, terbaik dalam produk yang bermutu, harga bersaing “tidak membanting harga, maupun merugikan konsumen”. Dengan hal tersebut sebagaimana firman Allah Swt dalam QS: *An-Naba’ 10-11* :

وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ لِبَاسًا ۖ وَجَعَلْنَا النَّهَارَ مَعَاشًا ۚ

Artinya : *Dan kami jadikan malam sebagai pakaian. Dan kami jadikan siang untuk mencari penghidupan,*

b. Cara bersaing

Berbisnis adalah bagian dari muamalah. Karenanya, bisnis juga tidak terlepas dari hukum-hukum yang mengatur masalah muamalah.

²⁹ Utari Evy Cahyani, “jurnal Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami” (*At-Tijarah*, Vol. 2, No. 1 2016), h. 64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karenanya persaingan bebas yang menghalalkan segala cara merupakan praktik yang harus dihilangkan karena bertentangan dengan prinsip-prinsip muamalah Islam. Rasulullah Saw telah memberikan contoh bagaimana bersaing dengan baik. Ketika berdagang, Rasul tidak pernah melakukan usaha untuk menghancurkan pesaing dagangnya. Itubukan berarti Rasulullah berdagang seadanya tanpa memperhatikan daya saingnya. Yang beliau lakukan adalah dengan memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya dan menyebut spesifikasi barang yang dijual dengan jujur termasuk jika ada cacat pada barang tersebut. Secara alami, hal seperti itu ternyata justru mampu meningkatkan kualitas penjualan dan menarik para pembeli tanpa menghancurkan pedagang lainnya.

c. Produk (barang dan jasa) yang dipersaingkan

Selain pihak yang bersaing, cara bersaing Islam memandang bahwa produk (baik barang/jasa) merupakan hal terpenting dalam persaingan bisnis. Islam sendiri memberikan penegasan bahwa barang atau produk yang dipersaingkan harus mempunyai satu keunggulan. Dan beberapa keunggulan produk yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya saing adalah sebagai berikut:

- 1) Produk yakni produk usaha bisnis yang dipersaingkan baik barang maupun jasa harus halal. Spesifikasinya harus sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen untuk menghindari penipuan, kualitas terjamin dan berdaya saing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Harga yakni bila ingin memenangkan persaingan, maka harga harus kompetitif. Dalam hal ini tidak dikenakan membanting harga dengan tujuan menjatuhkan pesaing.
- 3) Tempat yakni tempat yang digunakan harus baik, bersih, sehat dan nyaman serta harus dihindarkan dari hal-hal yang diharamkan seperti barang yang dianggap sakti untuk menarik pelanggan.
- 4) Pelayanan yakni Islam juga sangat menekankan pentingnya sebuah pelayanan dalam usaha bisnis. Suatu bisnis akan senantiasa berkembang dan sukses manakala ditunjang dengan adanya pelayanan terbaik. Misalnya dengan keramahan, senyum kepada para konsumen akan semakin baik dalam berbisnis.

Pembisnis syariah harus memiliki beberapa hal sebagai berikut:³⁰

- 1) Memiliki pemahaman terhadap bisnis yang halal dan haram
- 2) selalu berpijak pada nilai-nilai rohani
- 3) praktik bisnis sesuai syariah yang benar
- 4) berorientasi beribadat kepada Allah SWT.

C. Usaha kontraktor

1. Pengertian Usaha

Usaha menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kegiatan dengan mengarahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud berupa perbuatan, pekerjaan, daya upaya untuk mencapai tujuan.³¹

³⁰ Fahry Zamzam, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, (Jakarta: CV.Budi Utama, 2020), H.12-13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usaha adalah suatu kegiatan yang dilakukan dengan tujuan memperoleh hasil berupa keuntungan, upah atau laba usaha, secara sederhana arti wirausaha (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Kegiatan wirausaha dapat dilakukan seseorang diri atau berkelompok.³²

Dalam Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan, usaha adalah setiap tindakan, perbuatan atau kegiatan apapun dalam bidang perekonomian yang dilakukan oleh setiap pengusaha atau individu untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba.³³

Menurut Hughes dan Kapoor usaha ialah *Business is the organized effort of individuals to produce and sell for a profit, the goods and services that satisfy society's needs*. Maksudnya usaha atau bisnis adalah suatu kegiatan individu untuk melakukan sesuatu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna untuk mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.³⁴

2. Jenis-jenis usaha

Usaha dapat dibedakan menjadi 3 yaitu : usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) menurut undang-undang RI Nomor 20 tahun 2009 tentang usaha mikro, kecil menengah adalah:³⁵

³¹ Suharso, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2014), h. 623

³² Kasmir, *Kewirausaha*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 19

³³ Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, (Jakarta : Kencana, 2006), h. 27

³⁴ Bukhari Alma, *Dasar-dasar Etika Bisnis Islami*, (Bandung : Alfabeta, 2003), h. 89

³⁵ Andjar prasetyo, *Ukm kelayakan usaha dan pengukuran kinerja*, (Jakarta : indocamp, 2016), h. 15-16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Usaha mikro adalah milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria jenis komoditi usahanya sering berganti, tempat usaha tidak tetap dan penghasilan penjualan pertahun mencapai 300.000.000
- b. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dijalankan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, memiliki kekayaan bersih 50.000.000 sampai 500.000.000 dan tidak termasuk tempat usaha.
- c. Usaha menengah adalah ekonomi produktif yang dilakukan perorangan atau badan usaha dengan penghasilan mencapai 50.000.000.000.000

Kegiatan perusahaan dalam menjalankan sebuah usaha dapat dikelompokkan menjadi dua jenis usaha, yaitu :³⁶

- a. Jenis Usaha Pedagang atau Distribusi

Jenis usaha ini merupakan usaha yang bergerak yang terutama pada kegiatan memindahkan barang dari produsen atau dari tempat yang mempunyai kelebihan persediaan ketempat yang membutuhkan, jenis usaha ini bergerak dibidang pertokoan, warung, rumah makan, peragenan (*filial*), penyalur (*whole*), perdagangan perantara dan sebagainya.

³⁶ Sigih Wibowo, dkk, *Petunjuk Mandiri Usaha Kecil*, (Jakarta : Penerbit Swadaya, 2005), h. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Jenis Usaha Produksi atau Industri

Usaha industri atau produksi adalah jenis usaha yang bergerak terutama dalam kegiatan proses pengubahan suatu barang atau barang lain yang berbeda bentuk atau sifatnya dan mempunyai nilai tambah. Kegiatan ini dapat berupa produksi atau industri pangan, pakaian, peralatan rumah, kerajinan dan sebagainya.

Sedangkan dilihat dari sifatnya, industri kecil terbagi menjadi dua yaitu kelompok yang bersifat formal dan kelompok tradisional yang masih banyak berbentuk informal. formal adalah telah terpenuhinya syarat sebagaimana layaknya sebuah usaha. misalnya telah memiliki badan usaha, sedangkan yang informal adalah belum memenuhi syarat yang layak sebagai syarat sebagai sebuah usaha.³⁷

3. Indikator persaingan sehat usaha kontraktor dalam ekonomi islam

Dalam Islam bekerja berusaha merupakan suatu kewajiban kemanusiaan. Bahwa bekerja dan berusaha merupakan unsur utama produksi mempunyai kedudukan yang sangat penting dalam kehidupan, karena menunjang pelaksanaan ibadah kepada Allah Swt, hukum bekerja dan berusaha adalah wajib.³⁸

Islam memposisikan bekerja atau berusaha sebagai ibadah dan mendapatkan pahala apabila dilakukan dengan ikhlas dengan berusaha kita tidak saja menghidupi diri kita sendiri, tetapi juga menghidupi orang-

³⁷ Auliza Hastri, *Kontribusi Usaha Gelamai dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga ditinjau dari Ekonomi Islam*, (Studi Kasus di kec. Kuatan tengah, 2013), h. 33

³⁸ Adiwarman Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2006), h.400

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang yang ada dalam tanggung jawab kita bahkan kita sudah berkecukupan dapat memberikan sebagian dari hasil usaha kita untuk menolong orang lain yang memerlukan.³⁹

Tujuan ekonomi yang bersifat pribadi dan sosial. ekonomi yang bersifat pribadi adalah memenuhi kebutuhan pribadi dan keluarga sedangkan ekonomi yang bersifat sosial adalah memberantas kemiskinan masyarakat, pemberantasan kelaparan dan kemelaratan.⁴⁰ sedangkan bekerja sebagai kewirausahaan adalah berani bekerja keras, berani mengambil risiko, manajemen yang tepat meruapakan watak yang melekat dalam kehidupan, hal ini harus dimiliki olehs eorang dalam memenuhi kebutuha hidupnya.⁴¹

Islam menganjurkan umatnya untuk selalu bekerja dan berusaha Dalam teori Ekonomi Islam, nilai-nilai yang menjadi panduan para pelaku ekonomi dan bisnis atau usaha dalam melakukan aktivitasnya antara lain:⁴²

a. Tauhid

Tauhid merupakan fondasi ajaran Islam. Dengan tauhid, manusia menyaksikan bahwa “tiada sesuatupun yang layak disembah selain Allah” dan tidak ada pemilik langit, bumi dan isinya, selain dari

³⁹ Ma’aruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syariah*, (Banjarmasin : Antasari Press, 2011), h.29

⁴⁰ mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru : Alaf Riau Graha UNRI press, 2007), h.4

⁴¹ Muhammad Said, *Pengantar Ekonomi Islam dasar-dasar dan pengembangan*, (Pekanbaru : Suska Press, 2008), h.8

⁴² Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2013) Cet. Ke-2.h.25-26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada Allah”. Karena Allah adalah pencipta alam semesta dan isinya. Dan sekaligus pemiliknya, termasuk pemilik manusia dan seluruh sumber daya yang ada. Karena itu Allah adalah pemilik hakiki. Manusia hanya diberi amanah untuk “memiliki” untuk sementara waktu, sebagai ujian bagi mereka.

Dalam Islam, segala sesuatu yang ada tidak diciptakan dengan sia-sia, tetapi memiliki tujuan. Tujuan diciptakan manusia adalah untuk beribadah kepada-nya. Karena segala aktifitas manusia dalam hubungan dengan alam dan Sumber Daya Manusia (*mua'mulah*) dibingkai dengan kerangka hubungan dengan Allah.

b. Keseimbangan ('Adl)

Allah adalah pencipta segala sesuatu, dan salah satu sifatnya adalah adil. Dia tidak membedakan perlakuan terhadap Makhluk-nya secara zalim. Manusia sebagai khalifah di muka bumi harus memelihara hukum Allah di bumi, dan menjamin bahwa pemakaian segala sumber daya diarahkan untuk kesejahteraan manusia, supaya semua mendapat manfaat dari padanya secara adil dan baik, sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al- Hujarat (49) : 13

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿١٣﴾

Artinya : Hai manusia, Sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa - bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling taqwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Implikasi Ekonomi dari nilai ini adalah bahwa pelaku Ekonomi tidak dibolehkan untuk mengejar keuntungan pribadi bila hal itu merugikan orang lain.

c. Nubuwwah

Karena rahman, rahim dan kebijaksanaan Allah, manusia tidak dibiarkan begitu saja didunia tanpa mendapat bimbingan. Karena itu diutuslah para Nabi dan Rasul untuk menyampaikan petunjuk dari Allah kepada manusia tentang bagaimana hidup yang baik dan benar. Fungsi Rasul adalah untuk menjadi model terbaik yang harus diteladani manusia agar mendapat keselamatan didunia dan akhirat. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al- Ahzab (33): 21.

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ
الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا ﴿٢١﴾

Artinya : *Sesungguhnya Telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah.*

d. Khalifah

Status khallifah atau pengemban amanat Allah itu berlaku umum bagi semua manusia, tidak ada hak istimewa bagi individu atau bangsa tertentu sejauh berkaitan dengan tugas kekhalifaan itu. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al- Baqarah (2): 30 :

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلٰٓئِكَةِ اِنِّیْ جَاعِلٌ فِی الْاَرْضِ خَلِیْفَةً ۚ قَالُوْۤا اَتَجْعَلُ
فِیْهَا مَن یُّفْسِدُ فِیْهَا وَیَسْفِكُ الدِّمَآءَ وَخَنٌ نُّسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَتُقَدِّسُ لَكَ
قَالَ اِنِّیْۤ اَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُوْنَ ﴿٣٠﴾

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Arinya : *Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi." mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui."*

e. **Ma'ad**

Secara harfiah *ma'ad* diartikan “ Kembali”. Karena itu semua akan kembali kepada Allah. Hidup manusia bukan hanya didunia, tetapi terus berlanjut hingga alam akhirat. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat Al-‘Alaq (96): 8

إِنِّ إِلَىٰ رَبِّكَ الرُّجْعَىٰ

Artinya : *Sesungguhnya Hanya kepada Tuhanmulah kembali(mu).*

Ayat diatas menjelaskan bahwa dunia untuk bekerja dan beraktivitas (beramal saleh). Namun demikian, akhirat lebih baik dari pada dunia. Oleh karena itu Allah melarang untuk terkait pada dunia, sebab jika dibandingkan dengan kesenangan akhirat, kesenangan dunia tidaklah seberapa.

Ada empat sifat Nabi Muhammad SAW dalam mengelola bisnis yang menjadi *Key Succes Factors (KSF)* yaitu disingkat dengan SAFT :⁴³

1) *Shiddiq* (benar dan jujur)

Sikap jujur berarti selalu melandaskan ucapan, keyakinan, serta perbuatan berdasarkan ajaran Islam. Dalam dunia bisnis,

⁴³ Hermawan Kartajaya. *Loc.it* h. 120-135

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kejujuran bisa juga ditampilkan dalam bentuk kesungguhan dan ketepatan, baik ketepatan waktu, janji, pelayanan, pelaporan. oleh karna itulah, Allah SWT memerintahkan orang-orang beriman untuk senantiasa memiliki sifat *Shiddiq* . Allah SWT berfirman dalam Surat At-Taubah (9) :119

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّادِقِينَ ﴿١١٩﴾

Artinya : *Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar.*

2) *Amanah* (Terpercaya, kredibel)

Amanah berarti dapat dipercaya, bertanggung jawab, dan *kredibel*. Amanah bisa juga bermakna keinginan untuk memenuhi sesuatu sesuai dengan ketentuan. Dalam melaksanakan setiap tugas dan kewajiban, amanah ditampilkan dalam keterbukaan, pelayanan yang optimal, dan ihsan (berbuat yang terbaik) dalam segala hal. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Surat An- Nisa' (4) :58

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾

Artinya : *Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) *Fathanah* (Cerdas)

Fathanah dapat diartikan sebagai intelektual, kecerdasan atau bijaksana. Dalam dunia bisnis bahwa segala aktivitas dalam manajemen suatu perusahaan harus dengan kecerdasan dan bijaksana agar usaha bisa lebih efektif dan efisiensi serta mampu menganalisa situasi persaingan dan perubahan dimasa yang akan datang. Kecerdasan disini yaitu kecerdasan dalam bentuk spiritual . sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Surat Al-Ra'd (13) : 3

وَهُوَ الَّذِي مَدَّ الْأَرْضَ وَجَعَلَ فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْهَارًا وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ
 جَعَلَ فِيهَا زَوْجَيْنِ اثْنَيْنِ يُغْشَى اللَّيْلُ النَّهَارَ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ
 لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ

Artinya: “Dan Dia-lah Tuhan yang membentangkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai padanya. Dan menjadikan padanya semua buah-buahan berpasang-pasangan, Allah menutupkan malam kepada siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan.

4) *Thabligh* (komunikatif)

Sifat *Thabligh* artinya komunikatif dan argumentatif, dalam dunia bisnis orang yang memiliki sifat *thabligh*, akan menyampaikannya dengan benar dan dengan tutur kata yang tepat. Dalam melayani seorang karyawan dituntut untuk bisa menyampaikan keunggulan-keunggulan produknya dengan jujur dan berbicara secara komunikatif dan benar. Sebagaimana Allah berfirman dalam Surat Al-Ahzab (33): 70-71 :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٧٠﴾ يُصْلَحْ لَكُمْ
أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا
عَظِيمًا ﴿٧١﴾

Artinya: 70. Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan Katakanlah perkataan yang benar. 71. Niscaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. dan barangsiapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, Maka Sesungguhnya ia Telah mendapat kemenangan yang besar.

Adapun tujuan usaha dalam Islam diantaranya adalah :

1) Untuk memenuhi kebutuhan hidup

Berdasarkan tuntunan syariat seorang muslim diminta bekerja dan berusaha untuk mencapai beberapa tujuan. yang pertama adalah memenuhi kebutuhan hidup pribadi dengan harta yang halal, mencegahnya dari kehinaan meminta-minta, dan menjaga tangan agar berasda di atas. kebutuhan manusia digolongkan ke dalam tiga kategori yaitu : *daruriyah* (primer), *bajiyat* (sekunder), dan *kalamiyat* (tersier). dalam artian bahwa kebutuhan “daruriyah” adalah kebutuhan yang secaramutlak tidak dapat dihindari , karena merupakan kebutuhan –kebutuhan Yang sangat mendasar, bersifat elastic bagi kehidupan.⁴⁴

2) Untuk kemaslahatan keluarga

Berusaha dan bekerja diwajibkan demi terwujudnya keluarga sejahtera. Islam mensyariatkan seluruh manusia untuk

⁴⁴ Muh said, *Loc-cit.*h.75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berusaha dan bekerja, baik laki-laki maupun perempuan, sesuai dengan profesi masing-masing.

3) Usaha untuk memakmurkan bumi

Kita menemukan bahwa bekerja dan berusaha sangat diharapkan dalam Islam untuk memakmurkan bumi. memakmurkan bumi tujuan maqasid syariah yang ditanamkan dalam Islam.

4) Usaha untuk kerja

Menurut Islam pada hakikatnya setiap muslim diminta untuk berusaha dan bekerja meskipun hasil dari usahanya bekum dapat dimanfaatkan olehnya, oleh keluarganya, atau oleh masyarakat. ia tetap wajib berusaha dan bekerja karena berusaha dan bekerja adalah hak Allah dan salah satu cara mendekatkan diri kepadanya.⁴⁵

D. Hak dan Kewajiban Karyawan

Di era yang semakin menglobal ini, perusahaan semakin menyadari bahwa penghargaan dan jaminan atas hak karyawan merupakan faktor mementukan kelangsungan dan keberhasilan bisnis suatu perusahaan.

Hak karyawan itu dapat berupa:

1. Hak atas upah yang adil dan layak, adil disini bukan berarti pekerja mendapat upah yang merata semuanya, namun juga didasarkan pada tingkat pengalaman kerja, lamanya bekerja, tingkat pendidikan, serta

⁴⁵ ibid,h. 77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan atau organisasi harus mematahi upah minimum yang ditetapkan oleh Pemerintah (UMR)

2. Hak atas kesejahteraan, perusahaan diwajibkan untuk memberikan kesejahteraan kepada karyawannya seperti pemberian tunjangan hari Raya, Pendidikan dan pelatihan kerja, atau pemberian cuti hamil bagi yang melahirkan
3. Hak untuk berserikat dan berkumpul, para pekerja selayaknya disediakan wadah untuk saling berbagi dan berkumpul
4. Hak untuk mendapatkan perlindungan dan jaminan kesehatan. Setiap perusahaan atau organisasi wajib menyediakan jaminan kesehatan dan melindungi setiap pekerjaannya, terutama untuk perusahaan yang mengandung risiko tinggi. Upaya perusahaan dapat berupa penyediaan masker dan helm pelindung, memelihara lingkungan tempat kerja, penyediaan alat pemadam kebakaran serta memberikan jaminan asuransi kesehatan.
5. Hak untuk diproses hukum secara sah dan PHK tanpa sebuah proses hukum secara sah diberlakukan pada pegawai atau pekerja yang dianggap melakukan pelanggaran, maka dia berhak untuk diberi kesempatan untuk membuktikan diri dan mempertanggungjawabkan perbuatannya
6. Hak atas rahasia pribadi, merupakan hak individu untuk menentukan seberapa banyak informasi mengenai dirinya yang boleh diungkapkan kepada pihak lain, artinya pekerja dijamin haknya untuk tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengungkapkan sesuatu yang dianggap sangat pribadi, namun dengan catatan tidak membahayakan kepentingan orang lain.

Setelah semua karyawan mendapatkan hak masing-masing maka harus ada kewajiban yang wajib dilaksanakan oleh setiap karyawan antara lain:

1. Kewajiban ketaatan, karyawan harus taat kepada atasannya, karena ada ikatan kerja antara keduanya. Namun tentunya taat disini bukan berarti harus selalu mematuhi semua perintah atasan, jika perintah tersebut dianggap tidak bermoral dan tidak wajar, maka pekerja tidak wajib mematuhi.
2. Kewajiban Konfidensialitas, kewajiban untuk menyimpan informasi yang bersifat rahasia, karena berkaitan dengan profesinya. Perusahaan sangat keberatan jika informasi rahasia jatuh ke pihak khususnya pesaing.
3. Kewajiban Loyalitas, karyawan harus mendukung dan merealisasikan tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dan tidak melakukan sesuatu yang merugikan kepentingan perusahaan.⁴⁶

adapun mencari keuntungan atau kerugian sebuah kontraktor yaitu standar keuntungan 10%. untuk kontraktor pembangunan infrastruktur skala besar yang bekerja pada pemerintah biasanya menetapkan keuntungan 10% dan sudah termasuk cadangan biaya resiko *risk contingency*.⁴⁷

⁴⁶ Erni R. Ernawan, *Business Ethics*, (Bandung: Alfabeta, 2007), h.68-69

⁴⁷ <https://ukirama.com> Rabu, 05 mei 2021



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari apa yang telah penulis uraikan. Adapun kesimpulan-kesimpulan dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten Kampar Bangkinang kota didapat hasil bahwa: persaingan sehat yang dilakukan yaitu melakukan kerjasama dengan tangaapan tertinggi ia yaitu 18 atau 90%, tidak menjelek-jelekan pengusaha lain 20 atau 100%, namun usaha masih kurang lancar dengan tangapan ia masih tinggi yaitu 18 orang ia atau 90%.
2. Adapun faktor pendukung diantaranya yaitu: kerjasama, proyek, dan dukungan pemerintah. sedangkan penghambat dalam penerapan etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor dengan hasil wawancara sebagai berikut: adanya Ancaman pesaing baru (*new competitor*) , Ancaman pengganti (*treats substitution*), Daya tawar dari pembeli (*bargaining position of buyer*), Daya tawar dari pemasok, Tingkat persaingan antara pesaing yang ada .
3. Prespektif Ekonomi Islam terdiri dari: nilai –nilai ekonomi islam dari segi anjuran bekerja sudah dijalankan. namun masih ada temuan didapat dari hasil penelitian bahwa masih adanya kesalahpahaman antara para pengusaha dalam menjalankan usaha kontraktro tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kepada kesimpulan-kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan usaha:

1. Pengusaha : diharapkan para pengusaha hendaklah mengedapankan nilai-nilai Islami dalam menjalankan usaha kontraktor agar usaha yang dijalankan berkah dan bermanfaat untuk orang banyak.
2. Karyawan/ buruh : diharapkan karyawan bekerja dengan tekun dan teliti, dan tetap mempertahankan hak seperti mendapatkan upah sesuai dengan proyek yang akan dibuat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. 2011. *Wirausaha berbasis Syariah*. Banjarmasin : Antasari Press
- Abdulllah, M.Yatimin. 2006. *Pengantar Study Etika*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 1994. *Ajaran Islam dalam bisnis*. Bandung : Al-Fabeta
- _____. 2003. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta
- asy-syafrowi, Mahmud. *penarik rezeki*. 2018. Jakarta : Medpress
- Badroen, Faisal. 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group, 2007
- Cahyani, Utari Evy. Vol. 2, No. 1 2016. "*jurnal Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami*. At-Tijarah
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta : Penebar plus
- Djamil, Faturrahman. *Etika Bisnis Islami*. 2010. Jakarta : Granada Press
- Harahap, Sofyan S. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Salemba Empat
- Hardjomuljadi, Sarwono. *TAHUNN??? dewan sengketa suatu solusi penanganan sengketa kontrak kontruksi.Jurnal kontruksi.Fakultas teknik sipil. Universitas Muhammadiyah Jakarta*
- Haris, Abd. 2010. *Etika Hamka kontruksi etika berbasis rasional -religius*, Yogyakarta : Lkis Yogyakarta
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Nusa Media
- Hastri, Auliza. 2013. *Kontribusi usaha gelamai dalam meningkatkan perekonomian keluarga di tinau dari ekonomiIslam(studi kasus di kec. Kuatan tengah*
- Hesmi, Syafizal. 2010. *Analisis Data*. Medan : USU press
- <https://kbbi.web.id/usaha> diakses pada tanggal 25 juni 2020 pukul 11.30
- Karim, Adiwarman. 2006. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kasmir. 2011. *Kewirausaha*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Keaf, Sony. 2001. *Etika Tuntutan dan Relevansinya*. Jakarta : Grafindo
- Kuncoro, Mudrajad. 2014. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : PT. Grafindo
- Mawardi. 2007. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau Graha UNRI press
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- _____. 2013. *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. 2010. Pekanbaru : Al- Mujtahadah press
- Prasetyo, Andjar. 2016. *Ukm kelayakan usaha dan pengukuran kinerja*. Jakarta : indocamp
- R, Soekmono. (1973 5th reprint edition in 1988), *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia 2*, 2nd ed., Yogyakarta: penerbit kenisius, ISBN 979-4132290X
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo
- Rasyid, Andy , 2017, *Etika Birokrat*, Makasara: CV.Sah Media
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Said, Muhammad. 2008. *Pengantar Ekonomi Islam dasar-dasar dan pengembangan*. Pekanbaru : Suska Press
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta : Kencana
- Subandi, Bambang. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Surabaya : UIN SA Press
- Sugono, Dendy. 2019. *Pelesapan Subjek*. Jakarta : PT.Gramedia
- Suharso, 2014, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya
- Wibowo, Sigih dkk. 2005. *Petunjuk Mandiri Usaha Kecil*. Jakarta : Penerbit Swadaya
- Zainal, Veithzal Rival. 2015. *Islamic Marketing Management*. Jakarta : Rajawal press



“ETIKA PERSAINGAN SEHAT DALAM DUNIA USAHA KONTRAKTOR DIKABUPATEN KAMPAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA KONTRAKTOR DI BANGKINANG KOTA)”

PETUNJUK PENGISIAN

1. Quesioner ini hanya untuk penelitian saja, jawaban yang Bapak/Ibu berikan tidak akan berpengaruh terhadap posisi atau jabatan Bapak/Ibu.
2. Berikan tanda (X) atau silang pada pilihan a,b, dan c yang sesuai keinginan Bapak/ Ibu.
3. Terima kasih Bapak/Ibu telah bekerja sama, semoga Allah membalas kebaikan Bapak/Ibu. Amin

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia :
Jenis kelamin :
Alamat :

1. Sudah berapa lama bapak/ibuk menjalankan usaha kontraktor ini?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. > 2 tahun
2. apakah menurut bapak /ibuk usaha ini berjalan dengan lancar?
 - a. ia
 - b. kadang-kadang
 - c. tidak
3. apakah menurut bapak/ ibuk saha kontraktor ini mengalami kendala ?
 - a.ia
 - b. kadang-kadang
 - c. tidak
4. apakah setiap proyek yang bapak/ibuk dapat dikerjakan sendiri atau berkongsi dengan kontraktor lain?
 - a. sendiri
 - b. bekerjasama dengan yang lain

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5. Apakah menurut bapak/ibuk ada persaingan yang kurang sehat antar para pengusaha kontraktor?
 - a. ada
 - b. kurang tau
 - c. tidak
6. apakah bapak/ibuk selalu mengedepankan persaingan yang sehat dalam menjalankan sebuah proyek ?
 - a.ia
 - b. kadang-kadang
 - c. tidak
7. apakah dalam menjalankan atau menyelesaikan proyek bapak/ibuk sesuai kesepakatan ?
 - a. ia
 - b. kadang-kadang
 - c. tidak
8. apakah harga atau biaya proyek yang dibuat sesuai dengan kualitas yang akan dihasilkan?
 - a. ia
 - b. kurang
 - c. tidak
9. apakah dalam menjalankan usaha kontraktor bapak /ibuk tidak menjelek-jelekkan para pengusaha kontraktor yang lainnya?
 - a. ia
 - b. tidak
10. apakah bapak/ibuk mengedepankan kerjasama yang baik antara para pengusaha kontraktor?
 - a. ia
 - b. kadang-kadang
 - c. tidak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **“ETIKA PERSAINGAN SEHAT DALAM DUNIA USAHA KONTRAKTOR DI KABUPATEN KAMPAR PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada kontraktor di Bangkinang Kota”**, yang ditulis oleh:

Nama : **ARIEF ABDUH RAHMAN**
NIM : 11425103904
Program Studi : **EKONOMI ISLAM**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Juni 2021

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Darmawan Tia Indra Jaya, M.Ag.

Sekretaris
Dra. Nurlaili, M.Si.

Penguji I
Hairul Amri, M.Ag.

Penguji II
Dr.H.Mawardi, S.Ag., M.Si


.....

.....

.....

.....

Mengetahui :
Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag
NIP. 19750801 200701 1 023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : ARIEF ABDUH RAHMAN
NIM : 11425103904
JERUSAN : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : ETIKA PERSAINGAN SEHAT DALAM DUNIA USAHA KONTRAKTOR DI KABUPATEN KAMPAR PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Kontraktor di Bangkinang Kota)

Pembimbing: Budi Azwar,SE., M.,Ec

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 22 Juni 2021

• Pimpinan Redaksi



Dr. M. ALPI SYAHRIN, SH., MH., CPL.
NIP. 19880430 201903 1 010



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



RIWAYAT HIDUP PENULIS

ARIEF ABDUH RAHMAN biasa di panggil Arief lahir di Kampar, 23 Juni 1996, anak ketiga dari Empat saudara dan merupakan anak dari pasangan Bapak syawir dan ibu junaeni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SDN 003 Pulau Jambu, kampar kecamatan kuok pada tahun 2001

sampai tahun 2007. Penulis melanjutkan sekolah menengah pertama Negeri (SMPN) di SMPN 02 Pulau jambu dan menyelesaikannya tahun 2010. Penulis melanjutkan pendidikan Madrasah Aliyah Negeri (MAN) di MAN 3 Cirebon yang selesai pada tahun 2014. Pada tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SBMPTN, dan penulis diterima di Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.

Pada tahun 2017 , penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan di BANK Riau kepri Cabang Bangkinang selama Dua bulan. Pada tahun 2018 penulis melakukan kuliah kerja nyata di kelurahan Purnama kabupaten Dumai.

Kemudian penulis melakukan penelitian dengan judul “ *Etika persaingan sehat dalam dunia usaha kontraktor di kabupaten kampar prespektif ekonomi islam(studi pada kontraktor di Bangkinang Kota)*”. Akhirnya tepat pada hari Minggu pada tanggal 26 April 2021 di Munaqasahkan dalam sidang Panitia Ujian Sarjana (S1) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau dan dinyatakan LULUS dan berhak menyandang gelar Ekonomi Islam (SE)

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.